

Generalforsamling d. 27. marts 2017

Skriftlig beretning for 2016.

2016 var på mange måder et godt år for Ringkøbing Biograf.

Vi skulle se om vi bare nogenlunde kunne leve op til det fantastiske år 2015, som blev det bedste i biografens historie, og hvor vi var en af de biografer, der klarede sig allerbedst. Vi nåede i 2015 op på over 27.000 solgte billetter og lod os budgetmæssigt rive lidt med, idet vi budgetterede med 25.000 solgte billetter i 2016.

Vi solgte 25.059 sidste år, så under alle omstændigheder er vi gode til at budgettere!

Men også på anden vis kan vi være tilfredse. 2016 havde langt fra så gode film som året forinden, og på landsplan klarede især danske film sig dårligt, og mange mener at kvaliteten er dalende!

Men igen klarede vi os pænt. Vi har en del "venskabs-biografer", som vi har pæn kontakt til og i forhold til deres realiserede tal, har vi klaret os rigtig pænt, hvilket der givetvis er flere grunde til.

Nogle af de vigtigste grunde er for det første, at det bliver mere og mere tydeligt, at vi er hele kommunens biograf. Der kommer flere folk fra Tarm, Skjern, Videbæk og Hvide sande, og det bliver mere "naturligt" for folk derfra at bruge vores biograf.

Vigtig er også vores speciale i lukkede forestillinger, der bidrager rigtig meget til årsresultatet. Her gør den særlige organisation til disse forestillinger på alle tider af dagen en stor indsats.

Endelig har sal 2 fået en fast plads i folks bevidsthed. Det sker ikke sjældent, at der er folk, også langsvejs fra, der roser os for repertoiret med de lidt smallere film i denne sal. Af de godt 25.000 solgte billetter i 2016, var de 6.000 i sal 2, hvilket svarer til 24 %

De mest sælgende film i 2016 i cirkatal:

- Klassefesten 3 – Dåben 2600 billetter
- Flaskepost fra P 2400 billetter
- Familien Jul i Nissernes land 800 billetter
- En mand der hedder Ove 800 billetter
- Kvinden i Toget 700 billetter

Biografens gamle hjemmeside blev i 2016 udskiftet med en mere moderne udgave, som er lavet i den nyeste teknik på området. Det vil sige, at vi har fået en hel del nye muligheder, både hvad angår salg, marketing og statistikker.

I 2016 vedtog generalforsamlingen en strategiplan med vision, værdier og målsætning frem mod år 2020. En plan som skal sikre, at Ringkøbing Biograf udvikler og tilpasser sig til de krav, der er for at være en god og moderne biograf. En gang årligt har bestyrelsen en temadag, hvor den går i dybden med et enkelt emne. I 2016 var temaet marketing med fokus på "den gode historie", og hvordan vi kan anvende marketing mere professionelt i vores ønske om stor tilfredshed hos vores kunder, og hvordan vi får flere mennesker i biografen.

Bestyrelsen vil også gøre opmærksom på, at vi har et godt samarbejde med vores udlejer, pressen, leverandører og sponsorer. Et samarbejde som er nødvendigt for, at vi kan lykkes med vores drift af biografen.

Et vigtigt forhold, når der gøres status for året 2016, er også vores biografers fremtoning! Det er vigtigt, at der altid er rent, pænt og hyggeligt, noget af det vigtigste i vores koncept, og noget brugerne virkelig lægger mærke til. Rengøringsholdet gør i det mere skjulte en meget vigtig indsats for totaloplevelsen i Ringkøbing Biograf. Sammen med kiosk- og billetvagt, samt operatører og vores daglige ledelse skaber de rammerne for at vore kunder kan få en god oplevelse – fra de går ind af døren til de forlader biografen igen.

Stor tak til alle frivillige og ledelse for en dedikeret indsats i 2016.

Bestyrelsen.