



Nogle film spilles for fulde huse, og andre film med kun ganske få gæster. Vores belægningsprocent har i gennemsnit gennem året været på 29 % i de to sale.

Vi har rigtig mange lukkede forestillinger. I 2018 blev det til 55 stk., hvor firmaer, skoler, børnehaver og Ældresagen køber en bestemt film, de får forevist enten en dagtime eller en aften.

Biografen har, i kraft af at have en fuldtidsansat forretningsfører, fået mulighed for at udvide det sortiment, der kan leveres af biografen. Således har der været arrangementer som Baby bio i dagtimerne, VM fodbold på storskærm med grill arrangement, spændende foredrag fra Århus universitet, cykelløb for cykelklubben i forbindelse med VM i landevejscykling, carsting til en film der skal optages i lokalområdet, 1700 tals festival og filmforevisning/Oscarnat i forbindelse med Oscar tildeling, hvor vi fik printet nogle fine guldstatuetter.

Omsætning i billet- og kiosksalg m.v. er i forhold til året før steget med 22 %, selv om vore salgspriser er fastholdt. Imidlertid er filmlejen steget med 29 %. Årsagen hertil er, at der vises flest mulige premierefilm, hvor lejen er højere og Biografklub Danmark film, hvor indtægten er lavere. Som en konsekvens heraf, er billetprisen steget lidt med virkning fra 1. januar 2019. Samtidig holdes der nøje øje med, om en påtaget udgift er nødvendig for at drive biografen.

Foråret 2019 tegner lovende med hensyn til film, som folk ønsker at se, så vi håber også på et tilfredsstillende år 2019.

I bestræbelserne på at komme til folks bevidsthed, har vi intensiveret brugen af opslag på Facebook og Instagram. Her viser det sig, at vi har mange følgere, både i det daglige og når der afholdes en konkurrence. Tendensen er gået noget fra at se i avisen, hvad der går i biografen, til at se det på de sociale medier og på biografens hjemmeside.

I forbindelse med tilflyttere til kommunen, er vi med i et arrangement, hvor man via point kan få en biografbillet. På denne måde håber vi på, at nye borgere får kendskab til vores biograf.

Der udføres i øjeblikket indretning af 1. salen af biografen med henblik på indretning til kontorer. Yderligere er der gang i et stort renoveringsprojekt af gaderne omkring biografen. Tiltagene har besværliggjort adgangen til biografen, men det ser ikke ud til, at det har afholdt kunder i at ville i biografen.

Bestyrelsen holder hvert år et strategimøde. Dette års tema var frivillighed, prispolitik og beredsskabsplan. Biografen forventer af de frivillige, at de yder service, at de er stabile, at man har flair for og udfører opgaven, at man lever op til standarder og vejledninger, at man er en god og loyal ambassadør og at man er stolt af biografen og tager ejerskab. Biografen vil så levere påskønnelse og nogle hyggelige og sociale rammer og gode vejledninger. Med hensyn til billetpriser vil børneforestillinger stort set fortsætte til uændrede priser, hvorimod voksenforestillinger vil stige lidt. Af sikkerhedsmæssige grunde vil der blive udarbejdet en beredsskabsplan, således man er bekendt med, hvordan man skal forholde sig i forbindelse med brand, sygdom, tyveri m.v.

Biografen har et godt samarbejde med vores udlejer, pressen, leverandører og sponsorer. Dette samarbejde er grundlag for, at vi kan lykkes med driften af vores biograf.

En stor tak til kommunen for deres driftstilskud, til Landbobanken for deres hovedsponsorat, til øvrige sponsorer og andre der reklamerer i biografen, men ikke mindst til biografens mange frivillige, operatører og forretningsføreren. Uden de frivillige, som gør en stor indsats, ville biografen ikke fremstå så hyggelig, pæn og rent som den gør. Noget kunderne lægger mærke til! Det er forhold, som der lægges mærke til, og det er med til, at biografen er hele kommunens biograf, og der kommer kunder langvejs fra.

Tak til alle for en god indsats i 2018.

Bestyrelsen.