

Generalforsamling 28. marts 2022

Skriftlig beretning for 2021.

På grund af Corona, har året 2021 i lighed med året 2020, været et udfordrende år for Ringkøbing Biograf. Det samme kan siges om biografbranchen i Danmark i sin helhed. Det har været det værste år i biografernes historie, med et antal lukkede dage på 138 dage og med et mindre salg af billetter på knap 50 % på landsplan.

Filmudvalget af premierefilm har været noget mindre gennem hele året, som følge af Coronaens konsekvenser i hele verden. Store udenlandske film er ikke kommet på markedet, da mange landes biografer har været lukkede i lange perioder. Når så endelig der er blevet åbnet, og filmene er blevet ført på markedet, har der været flaskehalse i biograferne, da der er grænser for, hvor mange film der kan vises, og hvad en biografgænger kan nå at se.

Situationen har medført, at enkelte selskaber har valgt at streame deres film direkte, i stedet for først at lade dem have premiere i biograferne.

Ringkøbing Biograf er kommet nogenlunde helskindet igennem året, som dog må betegnes som mindre tilfredsstillende, da årets resultat er et overskud af mindre størrelse. Vi kan derfor med tilfredshed se tilbage på de seneste år, hvor biografens drift har givet overskud, hvor vi har haft mulighed for at spare op til dårligere tider.

Budgetmæssigt havde vi regnet med en nedgang på ca. 30 % i forhold til et normalt år. Dette ville have medført et billetsalg på ca. 21.000 billetter. Det faktiske salg blev 16.534 billetter.

Året startede med at biografen var lukket indtil 6. maj. Bjarne var en del af perioden hjemsendt på deltid og Inga var hjemsendt på fuld tid. Betina havde fortsat nogle timer til den løbende bogføring. Bestyrelsen holdt løbende deres månedlige bestyrelsesmøder for at følge situationen. Da biografen åbnede, var det med en del restriktioner i lighed med året før, herunder at der skulle ekstra vagter til, til kontrol af Coronapas. Restriktionerne blev gradvist lempet, og fra september kunne biografen køre normalt, indtil december, hvor der blev lukket igen.

For i fremtiden at kunne holde styr på gavekort, blev det vedtaget, at der skulle sættes en udløbsdato på disse efter gældende forældelsesregler. Gamle gavekort udløber om 3 år, hvilket fremgår af hjemmesiden og ved opslag i biografen.

Skaderne på væggene ud mod Nygade blev repareret, og der blev tapetseret og malet, så kontor og cafe igen står flot.

Biografen har tidligere betalt elafgifter, men da man ikke skal dette, er der sket tilbagebetaling. Dette er dejligt i et år, hvor aktiviteten har været lav.

Der er blevet indført et pointsystem, således det skulle være mere attraktivt at tage vagter fredag, lørdag og søndag aftner. Pointene veksles til gavekort til bespisning. I første omgang var det et forsøg, men det er besluttet at videreføre tiltaget.

Der er i årets løb indgået en ny biosponsoraftale med Landbobanken. Denne har medført, at der nu leveres trøjer med reklame, så man kan holde varmen i den kolde tid. Der er også indgået aftale med Vestjylland Forsikring om sponsorat på billetterne.

Biografens hjemmeside er blevet moderniseret, med de udfordringer det har givet.

Generalforsamlingen 2021 blev afholdt den 31. maj 2021, med genvalg til Kevin, Kristoffer og Samer. Yderligere blev Poul og Lone genvalgt som suppleanter.

Biografen er skattepligtig, da der er omsætning med andre end medlemmer.

Antallet af solgte billetter i 2021 udgjorde 16.534, eller ca. 50% af det mål vi har sat i 2025.

De seneste års konstante stigning (minus 2020), blev således brat stoppet af en lille virus.

Antal solgte billetter:

| | |
|--------|------------------|
| • 2015 | 27.000 billetter |
| • 2016 | 25.000 billetter |
| • 2017 | 22.000 billetter |
| • 2018 | 28.682 billetter |
| • 2019 | 29.049 billetter |
| • 2020 | 18.694 billetter |
| • 2021 | 16.534 billetter |

De bedst sælgende film i 2021 var:

| | |
|-------------------------------|-----------------|
| • James Bond – No Time to Die | 2.086 billetter |
| • Margrethe den første | 1.720 billetter |
| • Ternet Ninja 2 | 1.524 billetter |
| • Skyggen i mit øje | 1.299 billetter |
| • Pagten | 1.183 billetter |
| • Hvor kragerne vender | 763 billetter |

Højdespringerne i Ringkøbing Biograf i 2021 kan således ikke helt måle sig med vores hidtidige fire succeser:

| | | |
|------------------------|--------|-----------------|
| • Hvidstengruppen | (2012) | 3.803 billetter |
| • Journal 64 | (2019) | 2.760 billetter |
| • Klassefesten – Dåben | (2016) | 2.600 billetter |
| • Ser du månen, Daniel | (2019) | 2.579 billetter |

Der har imidlertid også været nogle film, som ikke har trukket publikum, og dermed ikke kan dække de direkte omkostninger, der hører med til at leje og fremvise en film:

- Copshop 4 billetter
- Snake Eyes 7 billetter
- The Card Counter 11 billetter

I stedet for at tage en ny film ind, har der været nogle gange, hvor der har været vist repriser på nogle hidtidige film, som sælger godt, på det tidspunkt de tages af programmet.

På landsplan har de bedst sælgende film været:

- James Bond – No time to Die 1.060 mill. Billetter
- Ternet Ninja 2 0.930 mill. Billetter
- Margrethe den Første 0.372 mill. billetter

Nogle film spilles for fulde huse, og andre film med kun ganske få gæster.

Vi har mange lukkede forestillinger, og antallet af disse har de seneste år været stærkt stigende, dog ikke i 2020 og 2021 på grund af Corona nedlukning. Det drejer sig om lukkede forestillinger til firmaer, skoler, børnehaver og Ældresagen som køber en bestemt film, de får forevist enten en dagtime eller en aften. Der var bestilt flere end de afholdte, men på grund af nedlukning blev flere aflyst.

Biografen har, i kraft af at have en fuldtidsansat forretningsfører, mulighed for at udvide det sortiment, der kan leveres af biografen. Der har således været arrangementer som Baby bio i dagtimerne. I forbindelse med filmen Lille Sommerfugl, havde biografen besøg af instruktøren Søren Krag Jacobsen, der fortalte om filmen. I december blev der vist julekoncert fra DR. Når verden bliver normal igen, håber vi på, at sortimentet af muligheder udvides igen.

I bestræbelserne på at komme til folks bevidsthed, benytter vi os af opslag på Facebook og Instagram. Her viser det sig, at vi har mange følgere, både i det daglige og når der afholdes en konkurrence. Tendensen er gået noget fra at se i avisen, hvad der går i biografen, til at se det på de sociale medier og på biografens hjemmeside.

Vi er også med i et arrangement, hvor tilflyttere til kommunen via point kan få en biografbillet. På denne måde håber vi på, at nye borgere får kendskab til vores biograf, og vil benytte sig af den fremover.

1. salen af Biografbygningen er indrettet til kontorer, så Biografen har naboer. I det daglige er det rart med lidt liv, og om aftenen, når der er forestillinger, er P-pladsen ledig til biografens kunder. Det har dog i årets løb været nødvendig at henstille til omkringboende, at P-pladsen var privat og forbeholdt kunder til biografen.

Bestyrelsen holder hvert år et strategimøde/temadag i november måned. Dette års tema var gennemgang af ny teknisk, udstyr og bygningen indvendig. Det blev her besluttet, at stole og

tæpper i salene skulle renses, og at indhente tilbud på nye tæpper til den øvrige del af Biografen. Yderligere diskuterede vi annoncering med udgangspunkt i en brugerundersøgelse. Det blev herefter besluttet, at lade være med at forlænge aftalen med Ugeavisen, da undersøgelsen viste, at brugerne i langt største del af tilfældene fandt Biografens repertoire via sociale medier og på hjemmesiden.

Vi fastholder fortsat vores ajour førte vision og værdier, herunder målsætningen frem mod år 2025, hvor vi gerne skulle nå 33.000 besøgende biografængere.

Årets frivilligarrangement blev henlagt til Medborgerhuset, hvor der var underholdning med musik, sang, dans og efterfølgende spisning.

Julearrangement for frivillige med familie, blev i lighed med tidligere år afholdt i december.

Antallet af frivillige har været jævnt faldende gennem tiden med Corona. Vi håber nu, at Coronaen i det væsentlige er lagt bag os, og at en del af de hidtidige frivillige vil vende tilbage, såvel som vi håber på, at nogle nye vil komme til.

Biografen forventer af de frivillige, at de yder god service, at de er stabile, at man har flair for og udfører opgaven, at man lever op til standarder og vejledninger, at man er en god og loyal ambassadør, og at man er stolt af biografen og tager ejerskab. Biografen vil så levere påskønnelse og nogle hyggelige og sociale rammer og gode vejledninger.

Beslutningen om at starte de store film i sal 1 kl. 19.00, er blevet taget godt imod af både kunder og personale.

Vi har i øjeblikket ingen aktuelle planer om at forhøje billetprisen, selv om mange faste omkostninger stiger for tiden. Imidlertid er der i forbindelse med åbning efter Corona blevet justeret lidt på priserne i kiosken.

Biografen har et godt samarbejde med vores udlejer, pressen, leverandører og sponsorer. Dette samarbejde er grundlag for, at vi kan lykkes med driften af vores biograf.

En stor tak til kommunen for deres driftstilskud, til Landbobanken for deres hovedsponsorat, til Vestjylland Forsikring for billetsponsorat og øvrige sponsorer samt andre der reklamerer i Biografen, men ikke mindst til biografens mange frivillige, hvoraf nogle kommer langvejs fra, operatører, Inga, Betina og forretningsfører Bjarne. Uden de frivillige, som gør en stor indsats, ville Biografen ikke fremstå så hyggelig, pæn og ren, som den gør. Det er forhold, kunderne lægger mærke til, og det er med til, at biografen er hele kommunens Biograf, og der kommer kunder langvejs fra.

Tak til alle for en god indsats i 2021.

Bestyrelsen.